



## **Mission**

Participation (cré)active à l'élaboration d'une identité visuelle d'une fondation d'art.

Déclinaison de l'identité sur web et print.

Le ou la stagiaire sera en collaboration directe avec un associé de la structure qui assurera le bon déroulement de la mission ainsi que son accueil et son intégration au sein de l'équipe.

## **Profil**

Créativité et adaptation.

Rigueur et autonomie.

Compétences en développement web et web design

## **Durée**

6 semaines minimum

## **Tuteur**

Alban Perennes, créateur et associé de Kenolia.

## **Contact**

[www.kenolia.com](http://www.kenolia.com)

[contact@kenolia.com](mailto:contact@kenolia.com)